

Elleverantören Godel lanserar en tjänst som gör det lättare för företag att köpa el märkt med Naturskyddsföreningens "Bra miljöval". It-företag har seglat upp som stora köpare av grön el, enligt Naturskyddsföreningen.

TOMAS ZIRN t.omas.zirn@idg.se

Grön el vinner terräng

Världens största utgivare av datarateraterad fackpress. Världens största utgivare av datarateraterad fackpress. Världens största utgivare av datarateraterad fackpress. Världens största utgivare av datarateraterad fackpress.

De flesta elleverantörer har sedan länge speciella eltjänster med miljöprofil i produktortimentet för att fånga upp ett växande miljöintresse hos företagskunder. I dagsläget säljer exempelvis ett fyrtio-tal elleverantörer grön el som är producerad enligt Naturskyddsföreningens kriterier för "Bra miljöval". Merkostnaden för miljömärkt el är ett eller ett par öre per kilowattimme, enligt Stefan Krook.

Men för företag med många anläggningar spridda över landet kan det vara svårt att gå över till grön el. Ofta har de olika elleverantörer på olika anläggningar och ibland har de inget inflytande över vilken typ av el de förbrukar eftersom elen inte sällan är inbakad i lokalhyran.

GODELS UPPLÄGG GÅR UT PÅ ATT företagen kan fortsätta konsumera sin el från de leverantörer som redan används. Men utifrån sin beräknade årskonsumtion betalar de Godel som i sin tur köper in el märkt med "Bra miljöval" som de öronmärker för sina kunder. Ett företag med en årsförbrukning på exempelvis 100 000 kilowattimmar betalar Godel runt 1,5 öre per kilowattimme för att de sedan ska kunna köpa in 100 000 kilowattimmar miljömärkt för att täcka sina kunders elförbrukning.

På så vis blir företagets hela elkonsumention miljömärkt trots att de fortsätter att köpa sin el som vanligt från sina befintliga elbolag.

It-infrastruktur- och driftbolaget Qbranch är det första företaget som hakat på Godels nya miljöelstjänst.

- VÅRT SYFTE MED HÄR ÄR ENKELT. Vi vill se till att den el vi förbrukar i våra datorhallar produceras på ett så miljövänligt sätt som möjligt. Att all elförbrukning är miljömärkt ingår i produktkonceptet när vi säljer serverkapacitet till våra kunder, säger Anders Harling, marknadschef på Qbranch.

Företaget har tre datorhallar i landet med tusentals servrar som förbrukar mycket stora mängder el. Liksom andra företag med liknande serveranläggningar letar Qbranch ständigt efter metoder att minska elförbrukningen, exempelvis genom att minska antalet fysiska servrar med virtualisering, berättar Anders Harling.

CS SOL VIND VATTEN

Bra miljöval är Naturskyddsföreningens miljömärkning som används för allt från tvättmedel och papper till transporter och el. För att få miljöstämpeln ska elen vara producerad i vattenkraftverk byggda före 1996. Även el producerad i vindkraftverk, solkraft eller biogasanläggningar räknas som Bra miljöval.

El från vattenkraft är i särklass billigast av dessa produktionsmetoder. För att stöda utvecklingen av också annan miljöel finns kravet att minst fem procent av elen ska produceras i vind-, sol- eller biogaskraftverk.

JOHAN KLING, SOM ARBETAR MED miljömärkningen av el på Naturskyddsföreningen, säger att Godel är först ut bland elbolagen att sälja miljömärkt el virtuellt på det här sättet. Men han tror att det snart kommer att dyka upp fler liknande tjänster på marknaden.

– Jag tror att elmarknaden är på väg åt det hållet att man i produktbudet separerar kvaliteten på elen från de rent fysiska elleveranserna, säger han.

Med liknande virtuella upplägg som Godel använder kommer svenska företag på lite sikt att kunna köpa miljömärkt el från exempelvis spanska solkraftverk, trots att de fortsätter att anlita sina elleverantörer i Sverige som vanligt.

Det finns även ett annat delvis likartat upplägg som diskuterats, men som Naturskyddsföreningen hittills sagt nej till, berättar Johan Kling. Det går ut på att exempelvis pc-leverantörer ska kunna köpa miljöelcertifikat som där elbolagen förbinder sig att köpa in en viss mängd miljömärkt el och leverera den till sina kunder. Sedan kan pc-leverantören

sälja sina datorer tillsammans med intyg som visar att all el som datorn förbrukar under sina beräknade livstid är miljömärkt.

DET FINNS EXEMPEL PÅ BILTILLVERKARE som när de säljer en ny bil skickar med utsläppsrätter motsvarande fordonets beräknade framtida avgasutsläpp, berättar Johan Kling.

– Men när det gäller elapparater så tycker vi att man tar principen för det här upplägget lite för långt, säger han.

För närvarande säljer elbolagen mellan fem och sex terrawattimmar Bra miljövals-märkt el årligen. Företag och offentlig sektor står för ungefär halva volymen var. Tittar man på företagskunder vid sidan av den elintensiva industrin så är det främst it-företag som sticker ut som de stora köparna av miljömärkt el, enligt Johan Kling.

DET VANLIGASTE MOTIVET till att köpa miljömärkt el är att företagen ser det som ett sätt att stärka varumärket.

– En studie gjord i Finland nyligen visar att 20 till 30 procent av de företag som köper miljömärkt el gör det oavsett pris. Det indikerar att motiven är varumärkeskopplade, säger Johan Kling.

CS SÅ GÅR DET TILL

Syftet med Godels nya tjänst är att företag ska kunna byta till el märkt med "Bra miljöval" men samtidigt slippa krånglet med att byta elleverantör.

Så här går det till:

1. Först beräknar företaget sin årsförbrukning av el.
2. Sedan betalar företaget Godel för att köpa in miljömärkt el motsvarande den beräknade årsförbrukningen. Men företaget betalar inte för själva elen. Utan för bara merkostnaden för att elen är miljömärkt, 1,5 öre per kilowattimme.
3. Godel öronmärker den inköpta miljömärkta elen för sina privatkunder och skickar ut den i elnätet. Företaget fortsätter att köpa in sin icke-miljömärkta el som vanligt från sina befintliga leverantörer.
4. Slutresultatet är företagets hela elkonsumention blir märkt med "Bra miljöval" trots att företaget inte behöver byta elleverantör och fortsätter att förbruka icke miljömärkt el som vanligt.