



NÄR DET INTE FINNS TID FÖR MISSTAG

Absolut är världens tredje största spritmärke med försäljning i 126 länder. I samband med produktlanseringar och reklamkampanjer spelar företagets globala och lokala webbplatser en mycket viktig roll.

Sedan 2009 står Qbranch för förvaltningen av Absolut's tekniska plattform från vilken samtliga webblosningar och kampanjer lanseras. Förutom Absolut's företagswebbplats finns idag drygt 20 lokalt anpassade versioner där såväl tekniska uppdateringar och designförändringar snabbt måste kunna hanteras. För att möta Absolut's högt ställda krav krävs rutiner, processer och en teknisk plattform som får allt att fungera.

– Vi jobbar med flera olika reklambyråer världen över som hjälper oss med webblosningar och kampanjer. Men den stora utmaningen har varit att hitta en samarbetspartner som kan hålla ihop allt rent tekniskt och få det att funka i vardagen, säger Fredrik Thorsén, Manager Marketing Solutions & Interactive på The Absolut Company.

Qbranch förvaltningsteam arbetar under Absolut's namn och har ett nära samarbete med företagets övriga samarbetspartners, både lokalt och globalt. Som tekniskt ansvarig är det Qbranch som säkerställer att allt material som lanseras håller

högsta möjliga (tekniska) kvalitet och levereras i rätt tid, något som bidragit till att Absolut kan ställa högre krav gentemot sina leverantörer.

– Tack vare Qbranchs lösning har det blivit lättare för oss att upphandla tjänster av reklambyråerna. Vi kan ställa högre krav på de personer som utformar kampanjerna och också sätta ambitionsnivån högre eftersom vi vet att Qbranch ser till att de tekniska kraven uppfylls i slutändan, fortsätter Fredrik Thorsén.

Att slippa detaljstyra byråerna sparar både tid och pengar för Absolut samtidigt som processen blir tryggare. Den tekniska plattformen bidrar också till bättre stabilitet och tydligare strukturer vilket lett till sänkta kostnaderna i samband med framtagandet av olika webblosningar och kampanjer. En annan viktig anledning till att Absolut valde Qbranch som partner på IT-sidan är skalbarheten.

– Vi är beroende av en stabil och robust partner som vi känner fungerar över tiden och som också har möjlighet att anpassa sina resurser till våra behov just nu. Ibland lanserar vi flera stora kampanjer på kort tid vilket kräver stora insatser från Qbranch. Andra gånger är det lite lugnare och då vill vi förstås inte betala lika mycket, avslutar Fredrik Thorsén.

QBRANCH: VI FÅR IT ATT FUNGERA